



致股東報告書

各位股東女士、先生：

近年來，全球經濟環境持續動盪，高通膨與高利率環境延續，同時地緣政治衝突加劇、供應鏈重組深化、及人工智慧與綠色轉型快速推進，對企業運營帶來前所未有的挑戰。華新麗華持續強化產品與市場結構，增加高端應用以及高附加價值產品佔比，深化新領域與新市場綜效，同時實踐對環境、社會與治理的永續發展目標，以確保我們在面對挑戰時能夠穩健成長，並發展產業鏈之關鍵地位。

113 年華新麗華之義大利子公司 Cogne Acciai Speciali S.p.A. 完成收購專精於不銹鋼暨鎳基合金回收處理的 Com.Steel Inox S.p.A.，以及德國不銹鋼無縫鋼管廠 Mannesmann Stainless Tubes GmbH (已更名為 DMV) 股權，以掌握不銹鋼產業之關鍵料源暨深化高端產品之應用發展。與丹麥 NKT 集團合資成立之華新能源電纜系統公司，業已投入高雄港海底電纜廠建設，積極跨入風電能源產業鏈。追求卓越品質標準與綠色轉型目標，強化國際競爭優勢。

前一年度營業結果

華新麗華持續深化高端產品應用領域及市場，積極整合產業及內部資源效益，以提升國際競爭力。審視 113 年度營運結果，合併營收於連續四年成長後，因全球市場需求疲弱而下滑約 5.5%，不銹鋼上游原料及終端產品利潤亦受影響，致使營業毛利及稅後淨利下滑。華新麗華 113 年度合併營收新台幣 1,793 億元，合併營業毛利新台幣 117 億元，稅後淨利為新台幣 28 億元，每股盈餘新台幣 0.69 元。

電線電纜事業：

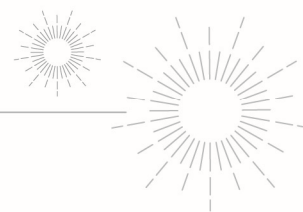
電線電纜整體事業獲利較上一年度成長，主係掌握國內建築、產業建廠用線需求及韌性電網商機，維持穩定毛利率及獲利。

不銹鋼事業：

不銹鋼整體事業獲利較上一年度衰退，因國際貿易關稅與地緣政治風險未明朗，全球市場需求疲弱導致終端產品價格回落所致。

資源事業：

資源事業整體獲利較上一年度衰退，導因於全球景氣影響不銹鋼原料需求致鎳價疲弱、印尼採礦配額遞延發放造成成本增加影響獲利。



本年度營業計畫概要

電線電纜事業：

楊梅高效工廠完成全產能運轉，生產力提升之效益暨新商模之客戶服務，創造建築用線市場客戶價值與滿意度。發展超高壓電纜，建立產製、附屬器材整合、接續工程施工及高壓重電設計等工程四大核心能力，以掌握國內韌性電網商機。積極完成國內首座海底電纜廠之建設及進行海纜產品預鑑定之程序。

不銹鋼事業：

建立具永續競爭力的品牌價值，持續提升高值化產品比例；發揮煉軋鋼設備特性，經營差異化產品市場，提供高值鋼種及認證市場產品。透過義大利子公司 **Cogne** 的歐洲佈局及其供應鏈之關鍵地位，進行全球產銷佈局並整合綜效，成為全球不銹鋼長材市場領先企業。

資源事業：

雖面臨全球景氣及需求不振，導致鎳價疲弱而影響獲利；仍專注於生產效能最大及營運成本最佳化。穩定鎳生鐵及冰鎳產製能力，靈活調整鎳生鐵及冰鎳產品比例，建立鎳產品高值化生產流程；積極推動綠色製程，低碳生產，以符合環保趨勢要求並降低生產成本，持續發揮在不銹鋼產業鏈上之策略意義。

未來公司發展策略、受到外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

展望 114 年，美國關稅政策及保護主義，持續為全球經濟增添了不確定性；本公司近年來的產業發展與區域佈局，強化應對詭譎局勢的韌性能力。未來仍持續推動核心策略工作，產業結構轉型升級，發展產業生態鏈夥伴關係，落實數位化、智能化的營運流程管理，佈局循環經濟及推動低碳轉型，經營企業品牌並深化全球市場競爭力，透過差異化的高端應用及高附加價值產品提供，創造華新麗華的永續價值。

董事長

鍾佑倫

